

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (ТюмГУ)
Нижевартовский экономико-правовой институт (филиал)

С.В. Данилова, О.А. Фаненшттыль

КУРСОВАЯ РАБОТА

Методические указания по выполнению курсовой работы
студентами очной и заочной форм обучения
направления подготовки 38.03.02
«Менеджмент»

Рассмотрено на заседании кафедры экономики, управления и
предпринимательского права «04» апреля 2017 протокол № 8.

Соответствует требованиям к содержанию, структуре и оформлению.

«РЕКОМЕНДОВАНО К ЭЛЕКТРОННОМУ ИЗДАНИЮ»:

Зав. кафедрой  /С.В. Данилова/

«04» апреля 2017 г.

Рассмотрено на заседании УМК НЭПИ (филиал) ТюмГУ

«06» апреля 2017 протокол № 5.

Соответствует ФГОС ВО и учебному плану образовательной программы.

«СОГЛАСОВАНО»:

Председатель УМК  /Е.В. Касаткина/

«06» апреля 2017 г.

Нижевартовск, 2017

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	3
2. Порядок выполнения курсовой работы	4
3. Требования к структуре и содержанию работы	6
4. Защита и оценка курсовой работы	10
5. Примерная тематика курсовых работ	12
Приложения	17

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Характерной чертой современного этапа развития общества являются глубокие перемены в различных сферах его деятельности. Такое положение не может не отразиться на экономическом образовании, дающем необходимые базисные знания для профессиональной деятельности. Изучение экономических дисциплин имеет огромное значение в познании экономических процессов и явлений, особенно в современной России, где новое поколение экономистов нуждается в серьезной теоретической базе, которая позволила бы осмыслить происходящие перемены, видеть тенденции экономического развития отдельных хозяйствующих субъектов и управлять ими. В условиях глобального развития рыночной экономики, именно экономическая наука формирует основы экономического мышления и является фундаментом для решения различных экономических и управленческих задач. Этим определяется *значимость* выполнения курсовой работы студентами направления «Менеджмент».

Курсовая работа – самостоятельное и творческое изложение теоретического материала, а также анализ современных тенденций, дающих представление об определенном экономическом процессе или явлении и свидетельствующее о знаниях студента в соответствующей области экономики и управления.

Выполнение курсовой работы направлено на формирование у студентов навыков самостоятельного и углубленного изучения науки, приобретение опыта творческого осмысления научных знаний. В процессе выполнения работы обучающиеся должны показать:

знание: основных понятий, категорий и методологии науки; закономерностей функционирования рыночной экономики и поведения экономических агентов;

умение: работать с источниками социально-экономической информации и статистики; анализировать экономические процессы и явления на микро- и макроуровне; использовать основные экономические законы для определения рационального поведения хозяйствующих субъектов и эффективного использования ресурсов; отражать дискуссионный характер исследуемых проблем, делать аргументированные выводы, отражающие его точку зрения по спорному вопросу; логически верно, аргументировано и ясно, строить устную и письменную речь; логически связывать представленный материал; представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада;

владение: современными методами сбора, обработки и анализа социально-экономических показателей; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и

организации выполнения поручений; приемами и методами экономического анализа, методами принятия оптимальных управленческих решений.

Курсовая работа – это студенческая работа по экономическим дисциплинам, которая направлена на подготовку студентов к научно-исследовательской работе и способствует приобретению опыта и навыков ее ведения. Ее выполнение нацелено на приобретение навыков для подготовки к выполнению выпускной квалификационной работы.

Целью выполнения курсовой работы является самостоятельное исследование комплекса взаимосвязанных вопросов, касающихся конкретной экономической или управленческой проблемы на основе полученных в процессе обучения теоретических и практических знаний.

Основными **задачами** при выполнении курсовой работы являются:

1. Систематизация, закрепление и углубление знаний по конкретной экономической дисциплине в процессе решения профессиональных задач.
2. Овладение методами исследования при выполнении заданий научно-исследовательского характера.
3. Приобщение студентов к самостоятельной творческой работе с экономической литературой. Самостоятельный подбор и изучение учебной, научной, публицистической литературы направлено на приобретение опыта находить в литературных источниках основные положения, относящиеся к рассматриваемой проблеме, обрабатывать и анализировать конкретизирующий ее материал, делать обоснованные выводы о состоянии исследуемого процесса или явления.
4. Приобретение навыков четкого, логически последовательного, экономически грамотного изложения материала.
5. Осмысление взглядов представителей различных направлений экономической мысли и практиков на проблему и перспективы ее решения.
6. Выработка умения отстаивать принятую или выдвинутую точку зрения на основе творческого применения знаний по экономической теории и связи их с практикой.

2. ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

В соответствии с учебным планом курсовая работа выполняется по дисциплинам «Институциональная экономика», «Маркетинг», «Стратегический менеджмент», «Управление операциями». Она является обязательной формой отчета перед кафедрой. Срок выполнения курсовой работы 18 недель.

Работа выполняется под руководством преподавателя, который дает консультации, связанные с особенностями выполнения работы. Выполненная работа сдается для

проверки. Если работа положительно оценена преподавателем, то студент приглашается для ее защиты.

Процесс выполнения курсовой работы целесообразно разделить на несколько этапов:

1. Выбор темы курсовой работы.

Тема курсовой работы студентом выбирается самостоятельно из предложенных преподавателем. Студент может предложить тему по интересующей его проблеме и не включенную в примерную тематику курсовых работ. В этом случае тема должна быть согласована с научным руководителем и соответствовать программе и курсу дисциплины.

2. Подбор и изучение литературы.

Подбор литературы студентом осуществляется самостоятельно. При этом необходимо исходить из того, что в соответствии с требованиями к содержанию работы студенту необходимо:

- знать законы РФ, Указы президента РФ, постановления правительства, нормативные акты по изучаемой проблеме;

- изучить научные труды и учебную литературу зарубежных и российских авторов по рассматриваемой проблеме;

- изучить статьи, публикуемые в периодических изданиях по выбранной теме. Перечень журналов, в которых публикуются статьи по экономическим проблемам, достаточно широк. Основными из них являются: «Российский экономический журнал», «Вопросы экономики», «Экономист», «Финансы», «Проблемы менеджмента в России и за рубежом», «ЭКО», «Искусство управления», «БОСС», «Новый менеджмент», «Российский журнал менеджмента», еженедельник «Экономика и жизнь» и др.;

- использовать статистические данные, публикуемые в статистических сборниках;

- использовать ресурсы Internet.

Кроме того, рекомендуется использовать учебники, учебные пособия, монографии, энциклопедии, справочники, журналы, газеты, Интернет-ресурсы, доступ к которым обеспечивается <http://biblioclub.ru/>, <http://znanium.com/>.

3. Составление плана работы.

При составлении плана работы необходимо опираться на изученную литературу. План должен быть тщательно продуман, так как он должен способствовать глубокому и всестороннему изучению рассматриваемой проблемы.

План – это логическая основа работы, от правильного его составления во многом зависит структура, содержание, логическая связь между частями работы, ее качественный уровень. План курсовой работы не должен быть излишне детализированным, в нем

излагаются основные, центральные вопросы темы. Соответствующие требованиям к структуре и содержанию работы.

Составленный план работы представляется для согласования преподавателю, консультирующему студента.

4. Написание курсовой работы.

Это самый сложный, трудоемкий этап работы, т.к. здесь студент должен проявить умение самостоятельно и творчески мыслить, анализировать данные, обобщать имеющуюся информацию, делать обоснованные выводы и конкретные предложения по улучшению или развитию исследуемого процесса или явления.

5. Оформление курсовой работы в соответствии с требованиями.

6. Защита курсовой работы.

Исходя из установленной учебным планом продолжительности выполнения курсовой работы (18 недель) рациональным считается распределение времени на выполнение отдельных этапов приведенное в календарном плане (табл. 1).

Таблица 1

Календарный план выполнения курсовой работы

Наименование этапа выполнения работы	Срок выполнения
Выбор темы курсовой работы	1 неделя
Подбор и изучение литературы	2 – 5 недели
Составление плана работы.	6 неделя
Написание курсовой работы	7 – 14 недели
Оформление курсовой работы	15 неделя
Сдача на проверку курсовой работы	16 неделя
Исправление замечаний	17 неделя
Защита курсовой работы	18 неделя

3. ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ И СОДЕРЖАНИЮ РАБОТЫ

Курсовая работа по микроэкономике включает в себя стандартные разделы:

- содержание;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- список источников;
- приложения (при необходимости).

В *содержании* указываются заголовки всех глав и пунктов курсовой работы с указанием соответствующих страниц (пример оформления содержания приведен в Приложении 1).

Во *введении* раскрывается актуальность и обоснование выбранной для исследования темы, место и роль исследуемой проблемы в курсе микроэкономики и экономической жизни общества, а также степень ее разработанности. Также во введении определяется цель работы и конкретизирующие ее задачи; предмет исследования; хронологические и территориальные рамки исследования; система методологических принципов, которой придерживался автор.

Основная часть курсовой работы должна состоять из двух глав, разбитых на параграфы.

Первая глава – теоретическая. Она выполняется на основе изучения имеющейся отечественной и зарубежной научной и учебной экономической литературы по исследуемой проблеме, законодательных и нормативных актов и материалов. В данной части дается общее представление об исследуемой проблеме или вопросе. Раскрытие их содержания должно быть доказательным, а не декларативным, научно аргументированным. Обязательно должны быть представлены взгляды представителей различных теоретических школ и направлений на суть исследуемых микроэкономических процессов или явлений. Для того, чтобы иметь правильное представление о тех или иных явлениях и закономерностях, желательно их рассматривать в историческом аспекте. Но это требование не следует понимать как необходимость всестороннего и развернутого описания истории возникновения и форм проявления данных экономических явлений и законов. Очень важно, чтобы материал, представленный в данном разделе, был структурирован логически последовательно и отражал наиболее важные характеристики исследуемого процесса или явления. Недопустимо излишнее дробление крупных вопросов, поскольку попытка охватить множество частных проблем может привести к тому, что их освещение будет носить поверхностный характер.

Вторая глава – аналитическая, она должна стать логическим продолжением изложенного в первой главе материала, и строго с ним взаимосвязана.

Во второй главе необходимо рассмотреть особенности, современное состояние проблемы, перспективы развития анализируемого процесса или явления в России, обосновать возможность практического применения теоретических положений хозяйствующими агентами. Особенностью российской экономики является то, что трансформационные процессы, связанные с формированием цивилизованных рыночных отношений, еще не завершены. Поэтому в работе необходимо обратить внимание на историю развития исследуемого процесса в России. На практике зачастую возникают проблемы, на которые в теории нет единственно правильных ответов, и поэтому ученые, специалисты, политики могут иметь различные взгляды на проблему и возможности ее

решения. Дискуссионный характер рассматриваемых проблем обязательно должен найти освещение в работе. Кроме того, студент должен аргументировано обосновать собственную позицию по дискуссионному вопросу. Это придаст работе самостоятельный, творческий характер. В данной части работы для доказательности излагаемых положений необходимо применять иллюстративный материал: примеры, статистические данные, желательны оформленные в виде таблиц, диаграмм, графиков, с последующим их анализом.

Недопустимо механическое. Бессвязное списывание текстов из опубликованных, часто устаревших (не отражающих современного состояния проблемы) учебников, монографий, статей.

В *заключении* отражаются общие выводы автора по рассмотренной теме, анализируется степень выполнения поставленных во введении целей и задач.

Они могут быть представлены либо в виде личных соображений автора работы о возможных путях решения исследуемых проблем, либо в виде резюме (от французского «resumer» - излагать вкратце), где коротко излагаются главные моменты работы с соблюдением требований логической последовательности.

Список источников должен содержать наименование использованных в процессе выполнения работы законодательных актов, книг, журнальных и газетных статей, статистических и отчетных документов, электронных ресурсов и т.д. Список источников должен содержать не менее 20 источников.

Курсовая работа должна быть написана хорошим литературным языком. Собственную позицию автора необходимо высказывать от третьего лица (например: «по нашему мнению,...», «на наш взгляд,...»). Язык, стиль изложения, умение строить краткие предложения, выражать свои мысли в понятной, доступной форме играют большую роль при оценке работы.

Объем работы и отдельных ее частей:

- введение – 2 – 3 листа;
- основная часть – 30 – 35 листов (объем второй главы должен составлять не менее 50% основной части);
- заключение – 2 – 3 листа;
- список источников – не менее 20 источников.

4. ЗАЩИТА И ОЦЕНКА КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Выполненная студентом курсовая работа сдается на кафедру (в электронном и печатном виде) для рецензирования. В соответствии с рецензией, главным назначением

которой является: оказать помощь студенту в самостоятельной работе и дать конкретные методические советы по устранению выявленных недостатков, по дальнейшему углублению знаний, студент дорабатывает или перерабатывает представленный материал и готовится к защите.

Защита курсовой работы проводится публично при участии руководителя.

Порядок защиты следующий:

- доклад студента о результатах проведенного исследования;
- пояснения по существу критических замечаний, представленных в рецензии;
- ответы на вопросы научного руководителя и других присутствующих.

В ходе защиты курсовой работы задача студента – показать углубленное понимание вопросов конкретной темы, свободное владение материалом, умение аргументировано отстаивать свою позицию.

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости студентов в университете принята 100-балльная шкала оценок. Традиционная шкала будет использоваться только в зачетных книжках. Соответствие оценок набранным баллам устанавливается следующим образом:

0-60 баллов – неудовлетворительно;

61 – 75 баллов – удовлетворительно;

76 – 90 баллов – хорошо;

91 – 100 баллов – отлично.

Работа оценивается «отлично», если в ней:

- содержатся элементы научного творчества;
- дается аргументированная критика;
- представлена собственная обоснованная позиция автора на существующие проблемы и перспективы их решения;
- систематизирован и проанализирован фактический материал;
- при защите показаны глубокие знания по исследуемой теме.

Работа оценивается «хорошо», если в ней полно и всесторонне освещены вопросы темы, но нет должной степени самостоятельности и творчества.

Оценку «удовлетворительно» студент получает в случае, когда не может ответить на замечания рецензента, не в состоянии дать объяснения выводам и теоретическим положениям, изложенным в работе.

Работа не допускается к защите, если:

- она не носит самостоятельного характера, автоматически списана из литературных источников;

- основные вопросы не освещены в полном объеме, а изложены схематично, фрагментарно;

- не отражены современные тенденции в развитии экономических процессов;

- нарушена логика изложения;

- оформление работы не соответствует предъявленным требованиям.

Критерии оценки и соответствующие им баллы приведены в Приложении 2.

Защита и оценка курсовой работы – это подведение итогов самостоятельной работы студента и получение права допуска к экзамену по микроэкономике.

5. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНАМ

«Институциональная экономика»

1. Институциональный срез экономики: общее и особенное.
2. Роль института религии в формировании социально-экономической общности России.
3. Властные отношения в РФ: институциональный аспект.
4. Фирма и контракт. Как уберечься от оппортунистического поведения менеджера.
5. Специфика проблем в контрактных отношениях.
6. Права собственности: проблемы гарантий и ответственности.
7. Проблемы определения правомочий в организациях с различными формами собственности.
8. Диалог реальной власти и партии в процессе трансформации.
9. Рациональный выбор российского хозяйствующего агента: основания и ограничения.
10. Институциональный портрет «старых» и «новых» классов (динамический аспект).
11. Институциональное разрушение и созидание в процессе новой радикальной реформы.
12. Трансакционные издержки в переходной экономике России.
13. Современное государство как объект институционального анализа.
14. Культурно-исторические традиции России и проблемы экономического развития.
15. Институт права и проблемы экономической реформы в России.
16. Общая характеристика корпораций в РФ.
17. Внелегальная экономика РФ.
18. Социально-экономическая система РФ: формальные и неформальные основания.
19. Институты рынка и плана в российском обществе.
20. Хозяйствующий субъект российской экономики: институционально-социологический портрет.
21. О социально-психологическом компоненте российской экономики: традиции и новые аспекты.

22. Опыт политики приватизации в контексте теории прав собственности.
23. Фактор трансакционных издержек в экономическом анализе переходных процессов.
24. Социально-рыночное хозяйство: институциональная модель.
25. Конкурентные преимущества РФ и выбор институциональных форм их реализации.
26. Экономика общественного сектора в РФ.
27. Институциональные перспективы и конфликты развития кредитно-финансовой системы.
28. Капитал как социально-экономическое явление в РФ. Структура капитала, особенности его становления и воспроизводства.
29. Малый бизнес, его сферы, преимущества и пределы эволюции.
30. Классы, слои, власть – проблема идеологического консенсуса.
31. Методы анализа и регулирования институционального равновесия в РФ.
32. Общественные институты и их роль в экономическом развитии России.
33. Международные организации и проблемы национальной экономической политики.
34. Институциональный конфликт монетарной политики переходного периода.
35. Структурный кризис современной экономики.
36. Социальная политика и ее политэкономические основы.
37. Развитие института корпоративной культуры в России.
38. Трансформация формальных и неформальных институтов в России в 90-е го-ды.
39. Мафия как особый тип поведения и властных отношений.
40. Проблема принципала-агента и ее решение на российских предприятиях.
41. Трансакции рационализации в российской экономике.
- 42 Трансакции управления в российской экономике.
43. Институциональные ловушки в российской экономике.
44. Распределение и перераспределение прав собственности в России.
45. Нелегальная экономика в России, тенденции развития.
46. Эволюционный и революционный варианты институционального развития в России.
47. Неблагоприятный отбор на рынках потребительских товаров в российской экономике.
48. Неблагоприятный отбор на рынках капитала в российской экономике.
49. Моральный риск на рынках потребительских услуг в российской экономике.
50. Институциональные ловушки в российской экономике.

«Маркетинг»

1. Современное управление маркетинговыми подразделениями организации.
2. Маркетинг как система рыночного управления, особенности формирования в переходной экономики России.

3. Процесс управления маркетингом: основные этапы, проблемы реализации.
4. Механизм разработки комплекса маркетинга на предприятии.
5. Эволюция развития маркетинговых концепций.
6. Проблемы разработки нового товара в современных российских условиях.
7. Формирование маркетинговой деятельности фирмы с учетом жизненного цикла товара.
8. Разработка ценовой стратегии на предприятии.
9. Методики ценообразования и их выбор в условиях деятельности на конкурентном рынке.
10. Организация персональных продаж в системе комплекса маркетинговых коммуникаций.
11. Подготовка персонала маркетинговых и сбытовых подразделений фирмы для проведения персональных продаж.
12. Роль тренингов для подготовки специалистов в области продаж.
13. Многоуровневый маркетинг и особенности его применения в современной России.
14. Стимулирования сбыта как метод продвижения товара на рынок: содержание, виды, особенности продвижения.
15. Роль маркетингового анализа в совершенствовании деятельности фирмы.
16. Разработка ситуационного анализа внутренней и внешней среды фирмы как метода повышения эффективности управления маркетингом.
17. Роль маркетинговой информационной системы в общем, комплексе маркетинга.
18. Разработка программ проведения маркетинговых исследований (для реального или гипотетического предприятия).
19. Разработка плана и стратегии маркетинга малого предприятия.
20. Роль рекламы в комплексе маркетинга предприятия.
21. Особенности развития российского рекламного рынка.
22. Современные творческие технологии рекламной деятельности (нестандартные формы рекламы в практике российских предприятий).
23. Рекламный комплекс для малого российского бизнеса.
24. Разработка бюджета маркетинга для реальной либо гипотетической фирмы.
25. Разработка и вывод новых товаров на рынок.
26. Особенности реализации маркетингового комплекса при выводе товара на зарубежные рынки.
27. Оценка конкурентоспособности компании.
28. Маркетинг услуг и формы его реализации в России.

29. Проблемы сегментирования российского рынка.
30. Проблемы формирования среднего класса в России и особенности маркетинговых действий при работе со средним классом.
31. Маркетинг некоммерческих организаций: формы реализации, зарубежный опыт.
32. Интернет в российской практике маркетинга.
33. Формирование товарной политики фирмы в современных российских условиях.
34. Розничная торговля и ее роль в системе распространения товара.
35. Система публичных релейшнз в практике крупных российских компаний.

«Стратегический менеджмент»

1. Влияние масштабов деятельности и уровня специализации на стратегическое управление организацией.
2. Интеграция и диверсификация деятельности организации: предпосылки, процесс реализации, последствия.
3. Информационное обеспечение стратегического управления организации.
4. Использование стратегического менеджмента в антикризисном регулировании деятельности организации.
5. Менеджмент изменений в реализации стратегий.
6. Менеджмент организации в условиях неопределённости внешней среды: стратегии поведения организации.
7. Стратегический менеджмент: предпосылки возникновения, развитие и современное состояние.
8. Проблемы анализа конкурентоспособности организации.
9. Проблемы портфельного анализа.
10. Проблемы разработки и реализации конкурентных стратегий.
11. Проблемы разработки и реализации корпоративных стратегий.
12. Разработка и реализация стратегий сокращения бизнеса и реструктуризации капитала.
13. Разработка и реализации стратегических установок организации.
14. Стратегия сужения деятельности организации: дезинтеграция и аутсорсинг.
15. Стратегические решения в деятельности организации.
16. Стратегический контроль в деятельности организации.
17. Стратегическое позиционирование организации.
18. Стратегическое развитие организации.
19. Технология выбора стратегии развития организации.
20. Управление развитием организации при выходе на внешний рынок.
21. Формирование системы стратегического управления организацией.

«Управление операциями»

1. Операционные функции в организации.
2. История развития операционного менеджмента
3. Процессы производства товаров и услуг
4. Роль операционного менеджмента в организационной структуре
5. Производственный процесс
6. Ресурсы: виды, преобразование
7. Деятельность операционного менеджера
8. Стратегическое управление операциями
9. Система производственных программ
10. Прогнозирование будущего спроса
11. Процессы в сервисных операциях
12. Организация производственного процесса
13. Управление запасами материалов
14. Планирование операций
15. Производственный цикл

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
1. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПРОЦЕССЫ: ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ.....	6
1.1 Понятие производственного процесса.....	6
1.2 Разновидности производственных процессов.....	12
1.3 Принципы организации производственных процессов.....	17
2. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ.....	22
2.1 Анализ деятельности ООО «.....»	22
2.2 Виды производственных процессов и анализ их недостатков.....	30
2.3 Мероприятия по повышению эффективности производственных процессов.....	37
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	42
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ.....	44
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	45

Критерии оценки курсовой работы по дисциплинам

Критерии	Оценка, балл	
	критерия	соответствия работы
1. Обоснование актуальности тематики работы	0-2	
2. Корректность формулирования цели и задач работы	0-2	
3. Соответствие заданию и грамотность структурирования работы	0-2	
4. Использование современной (актуальной) отечественной и зарубежной литературы и других источников	0-2	
5. Полнота рассмотрения теоретических основ исследуемой проблемы	0-16	
4. Сопоставление взглядов представителей различных теоретических направлений на исследуемую проблему	0-4	
5. Отражение современных тенденций, проблем и перспектив развития исследуемого процесса или явления в российской экономике (возможности практического применения теоретических концепций)	0-16	
6. Отражение дискуссионного характера исследуемых проблем	0-6	
7. Наличие собственной позиции и ее аргументация	0-4	
8. Использование статистических данных, иллюстраций	0-6	
9. Логическая взаимосвязь между теоретической и исследовательской частями работы	0-6	
10. Качество, стиль, логичность и последовательность литературного изложения.	0-2	
11. Выполнение требований к оформлению работы	0-2	
12. Степень реализации заявленной цели	0-10	
13. Защита курсовой работы	0-20	
ИТОГО	0-100	

Примечание:

соответствие набранных баллов традиционной оценке:

0-60 – «неудовлетворительно»;

61-75 – «удовлетворительно»;

76-90 – «хорошо»;

91-100 – «отлично».